**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Медиапланирование** | |
| **Направление подготовки** | 38.04.03 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг | |
| **Объем дисциплины** | 3 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой | |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Основные понятия медиапланирования | | |
| Тема 2. Стратегия рекламной кампании | | |
| Тема 3. Тактика рекламной кампании | | |
| Тема 4. Бюджет рекламной кампании. Стоимость размещения рекламы. | | |
| Тема 5. Критерии эффективность рекламной кампании. | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Попова, О. И. Медиапланирование [Текст] : учебное пособие / О. И. Попова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2019. - 159 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492257.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492257.pdf) (25 экз.) 2. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Текст] : производственно-практическое издание / Н. А. Мельникова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 179 с. (3 экз.)   **Дополнительная литература**   1. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности (080111) "Маркетинг" / [И. М. Синяева [и др.] ; под ред. И. М. Синяевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1028516*](javascript:%20void(0)) 2. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1028523*](https://new.znanium.com/catalog/product/1028523) | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**   * Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия) * Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020) * Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия) * Microsoft Project. Акт предоставления прав № Tr020776 от 07.04.2017   **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа   * Справочная правовая система ГАРАНТ Договор № 58419 от 22 декабря 2015(без ограничения срока действия) * Справочная правовая система Консультант плюс Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020 (срок действия лицензии до 31.12.2020) | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовила: Попова О.И.